



Zelfgemaakte commercials op Zelfspot.org

Amsterdam, 19 maart 2008

Vanaf 19 maart is de website www.zelfspot.org in de lucht. De site is een verzamelaarsplaats voor zelfgemaakte commercials. Zo zijn er spotjes waarin tweedehands artikelen of zelfbedachte producten worden aangeprezen, filmpjes waarin mensen met een bepaalde expertise zichzelf (bijvoorbeeld als potentiële nieuwe werknemer) aanbevelen, en ook parodieën op bestaande commercials. Met Zelfspot.org wordt ingespeeld op de trend dat steeds meer mensen hun producten en diensten niet meer alleen te koop aanbieden door een foto met tekst, maar eigengemaakte spotjes hiervoor inzetten. De kwaliteit van deze filmpjes varieert van zeer amateuristisch – en hierdoor soms hilarisch – tot semi-professioneel.

Iedereen is welkom om spotjes die ze zelf hebben gemaakt of die ze tegenkomen op internet te plaatsen op Zelfspot.org. De spotjes kunnen bijvoorbeeld gevonden worden op YouTube of een verkoopsite als Kapaza.nl. Alle spotjes op de site dingen automatisch mee naar de Zelfspot Award: een jaarlijkse prijs voor het beste, leukste en meest verrassende eigengemaakte reclamespotje. De jury bestaat uit vakmensen en bezoekers van de website. Op de site wordt een klassemment bijgehouden van alle uitgebrachte stemmen door bezoekers. De eerste Award wordt in de loop van dit jaar uitgereikt.

Creatief talent

Naast het bieden van een platform aan creatievelingen, is Zelfspot.org een plek om talent te spotten. De website biedt ook nieuws omtrent de ontwikkelingen van zelfgemaakte reclamespots. In de nabije toekomst zal daar informatie over het maken van reclamespots bijkomen, zoals het gebruik van camera's, licht en techniek. Zelfspot.org is een initiatief van twee bureaus: Mr.Harder en Creativ. Mr.Harder ontwikkelt online creatieve concepten en is verantwoordelijk voor het idee en de uitvoering van Zelfspot.org. Creativ is gespecialiseerd in digitale communicatie en verzorgt het technische gedeelte rondom het initiatief.

Over Mr.Harder

Mr.Harder is gespecialiseerd in het ontwikkelen van creatieve, online concepten met als voorwaarde dat deze concepten volledig worden geïntegreerd in de marketingmix van de klant. Bij Mr.Harder regeert creativiteit, anders denken en antwoord geven op de vraag. Niet klakkeloos een campagne bedenken, maar bedrijven ook daadwerkelijk helpen met het verleiden van hun klanten. Het uiteindelijke doel is het verhogen van naamsbekendheid of het activeren van conversie.

Over Creativ

Creativ is een bureau dat zich richt op digitale communicatie met jongeren. Het helpt bedrijven met het vinden van de juiste digitale omgangsvormen voor deze doelgroep. Om de beoogde impact te creëren, worden verschillende digitale kanalen ingezet op een manier die de doelgroep eigen is. Creativ verzorgt het totale traject van strategie tot concept, creatie en implementatie.

EINDE BERICHT

Noot voor de redactie:

Voorbeelden van spotjes zijn te vinden op:

www.zelfspot.org

Kijk bijvoorbeeld naar:

[Food](#)

<http://www.zelfspot.org/food/douwe-egberts-senseo>

[Diensten](#)

<http://www.zelfspot.org/diensten/klusjesman>

[Vervoer](#)

<http://www.zelfspot.org/vervoer/elektrische-mini-vrachtwagen>

[Parodieën en spoofs](#)

<http://www.zelfspot.org/parodieen-spoofs/manpower>

<http://www.zelfspot.org/parodieen-spoofs/cillit-gang-bang>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Robbert Jansen

De Wolven pr en communicatie

E robbert@dewolven.com

T 06 - 148 353 35

Mr.Harder
moving ideas

creativ